

# Annual Programs Fund Marketing Plan



Im April 2003 beschloss das Kuratorium der Rotary Foundation die Umsetzung des beim Gesetzgebendem Rat 2001 beschlossenen „100-Dollar-Ziels“. Die Erreichung der Zielvorgabe des Kuratoriums bis 2005, dass jeder Rotarier und jede Rotarierin 100 Dollar pro Jahr an den APF spendet, ist wesentlich für die zukünftige erfolgreiche Vorantreibung der humanitären Programme der Rotary Foundation. Folgende sieben Ziele sind im Marketing Plan formuliert:

- 1. Unterstützung der RI- und TRF-Führung:** Die verbindliche und aktive Unterstützung der Rotarier an der Spitze unserer Organisation ist Voraussetzung für den Erfolg der 100-Dollar-Kampagne. Die Botschaft soll dabei im globalen Maßstab vermittelt werden.
- 2. Rotary Clubs setzen erweiterte APF-Ziele:** Die bis 2005 zu erfüllende „Mindestforderung“ des Council on Legislation 2001 setzt das APF-Ziel, das jeder Distrikt 2004/05 erreichen sollte, mit 100 Dollar (bzw. Gegenwert) pro Mitglied an. Darüber hinaus werden Clubs angeregt, sich noch ehrgeizigere Ziele zu setzen.
- 3. Integration von APF in RI/TRF Volunteer Training:** Eine der Stärken von Rotary ist die Tradition der Fortbildung von Rotariern in Aspekten rotarischer Arbeit. Daher ist es wichtig, dass die APF-Botschaft in alle Lehrmaterialien integriert und so in die Clubebene getragen wird.

*siehe Rückseite*

EVERY  
ROTARIAN  
EVERY  
YEAR

JEDES JAHR  
EINE SPENDE

The Rotary Foundation of Rotary International  
everyrotarianeveryyear@rotaryintl.org  
GE

[www.rotary.org](http://www.rotary.org)

# Annual Programs Fund Marketing Plan

- 4. Aufbau der APF-Kampagnenstruktur:** Einrichtung eines aus Freiwilligen bestehenden APF-Kampagnenapparates zur Zusammenarbeit mit der Rotary-Führung, Foundation-Mitarbeitern und Clubleitungen. Die Struktur muss dabei abgestimmt sein und Regional Rotary Foundation Coordinators, Strategic Advisers und National Advisers sowie Governors, Governors elect, Assistant Governors, District Rotary Foundation Chairs und Annual Giving Subcommittee Chairs gleichermaßen einschließen. Die Botschaft für Rotary Foundation Sustaining Members ***Every Rotarian, Every Year*** sollte mindestens zweimal pro Jahr persönlich an alle Rotarier herangetragen werden.
- 5. Schulung des Sekretariats:** Die Mitarbeiter von RI und der Foundation sind über alle Aspekte von Jahresspenden durch Kommunikation und Training zu informieren.
- 6. Werbung für das Rotary Foundation Sustaining Member Programm (RFSM):** Die Werbung für das RFSM-Programm steht im Zentrum der Bestrebungen zur Erreichung des 100-Dollar-Ziels. Fernziel ist es, jeden Rotarier zum RFSM zu machen und die Stiftung mit 100 Dollar oder mehr pro Jahr zu unterstützen.
- 7. Implementierung neuer Spenderanerkennungen:** Neue Spenderanerkennungen zur Förderung von 100% RFSM Clubs gelten seit 1. Juli 2003.

EVERY  
ROTARIAN  
EVERY  
YEAR

JEDES JAHR  
EINE SPENDE

The Rotary Foundation of Rotary International  
everyrotarianeveryyear@rotaryintl.org  
GE  
[www.rotary.org](http://www.rotary.org)